

Factsheet
Innovatieve manieren
van vraaginventarisatie

Een factsheet geeft kort en bondig informatie over een specifiek thema

Datum: april 2007

Dit factsheet is geschreven voor de "de maand van de betrokken burger"

Zie ook de andere factsheets die in deze maand zijn verschenen:

- Burgerparticipatie ende Wmo
- Vrijwillige inzet & civil society in de Wmo
- Zelfevaluatie vrijwillige inzet
- Vrijwilligers Tevredenheids Onderzoek
- Monitor lokaal vrijwilligerswerk



Kennis en advies voor
maatschappelijke ontwikkeling

[mantelzorg](#)

[kwetsbare groepen](#)

[vrijwillige inzet](#)

[huiselijk en seksueel geweld](#)

[leefbaarheid](#)

De vier vormen van vraaginventarisatie:

Innovatieve manieren van vraaginventarisatie

De publicatie Welzijn versterkt burgerschap van MOVISIE, CMOnet, LCGW, MOgroep, Verdiwel en VNG bevat een inventarisatie van 40 projecten op het terrein van burgerinzet.

In deze publicatie worden vier vormen van burgerinzet onderscheiden:

1. Burgers helpen andere burgers
2. Burgers zetten zich in voor hun buurt of dorp
3. Burgers maken plannen voor hun buurt of dorp
4. Burgers ontplooiën recreatieve, sportieve of culturele activiteiten

Voorbeeldprojecten 'burgers maken plannen voor hun buurt of dorp'

1. Herstructurering Professorenbuurt in Franeker, Welzijnsorganisatie De Skûle: na protesten tegen oorspronkelijk herstructureringsplan zijn burgers actief betrokken bij herziening van dit plan, waarin ook sociale maatregelen kwamen.
2. Dorpsservicecentrum Sumar, Stichting Welzijn Tytsjerksteradiel: actieve burgers maakten plannen voor dorpservicecentrum in dorps huis waar iedereen terecht kan met vragen over zorg en voor klussen door vrijwilligers.
3. Keukentafelgesprekken Boerakker/Lucaswode, Vereniging Groninger Dorpen: via huisbezoeken hebben bewoners geparticipeerd in tot stand komen van de 'Toekomstvisie 2003-2015' over werkgelegenheid, voorzieningen, wonen, veiligheid en milieu.
4. Six-pack, Stichting Welzijnswerk Hoogeveen: het opbouwwerk organiseerde keukentafelgesprekken om bewoners invloed te laten uitoefenen op de sociale aspecten van het herstructureringsplan voor de wijk Schoolvelde-Oost.
5. Bewegingshuis Eexterveen, CMO Stamm: actieve burgers in Eexterveen ontwikkelden plan voor gymzaal en dorps huis, hielpen mee met slopen en bouwen en zamelden geld in.
6. Dorpsblik Sluis: Stichting Welzijn West Zeeuws Vlaanderen en Stadsraad Sluis: actieve enquêteerden elkaar over leefbaarheid en voeren tal van maatregelen uit.
7. Face Your World, Stedelijklab Slotervaart: leerlingen van een vmbo en een brede school worden via interactieve software betrokken bij het ontwerpen van een nieuw park met een speeltuin. Ook inzet sneltekenaar. Zie voor meer informatie: www.faceyourworld.nl.

Behalve het project 'Face your world' vindt u alle hierboven genoemde projecten in de publicatie 'Welzijn Versterkt Burgerschap'. U kunt deze bestellen via www.movisie.nl of door een e-mail te sturen naar bestelling@movisie.nl.